

eCommerce Day Argentina 2009

19 de noviembre – Centro de Convenciones Godoy (Buenos Aires)
Programa en desarrollo, sujeto a modificaciones.

08.30 – 09.00 | Acreditaciones - Entrega de material

09.00 – 09.15 | Apertura

- Juan Martín de la Serna – Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)

09.15 – 10.00 | 1 – Las Nuevas Realidades del Comercio Electrónico y de la Banca online

Un momento estratégico para invertir en Comercio Electrónico. Las nuevas tendencias que van a marcar la industria.

• Alejandro Prince - Director de Prince&Cooke

- Alejandro Zuzeberg – Gerente de operaciones de Venta Online de Google
- Eduardo Thill - Subsecretario de Tecnología de Gestión, Presidencia de la Nación
- Leandro González Frea – Socio de Estudio Gonzalez Frea, Naudim & Asociados

Moderador: Marcos Pueyrredón – Director de Latinvia

10.00 - 10.45 | 2 – Keynote Speaker

- Marcos Galperín – Fundador y Presidente Ejecutivo (CEO) MercadoLibre.com

Moderador: Ariel Torres – Editor en Jefe del Suplemento de Tecnología de La Nación

10:45 – 11:15 | eCoffee Break – Networking Time

11:15 – 12:15 | 3 – El Nuevo Consumidor Online: Cómo incrementar las ventas

El perfil del nuevo consumidor online y su forma de interactuar con las herramientas y productos disponibles. Claves para aumentar las ventas.

- Carla Marina Acevey - LAN Argentina
- Ricardo Alonso - Falabella (Chile)
- Nora D'Alessio – Directora de D'Alessio - IROL
- Gonzalo Benítez - Director General de Leshop.com

Moderador: Francis Petty – Gerente de Investigación y Desarrollo de LaNacion.com

12.15 - 13.45 | eAlmuerzo – Entrega Ecommerce Awards - Networking Time

13.45 – 14.45 | Tracks simultáneos

Track 4 – Banca y servicios financieros online

El nuevo marketing online para fidelizar clientes y mejorar la rentabilidad.

• José Bano - Gerente Comercial de InvertirOnline

- Ricardo Herz – Visa Argentina
- Barbara Hodak - Banco Comafi
- Gustavo Gómez – Gerente Comercial de GIRE

Moderador: Por confirmar**

Track 5 - Medios de pago, financiamiento y logística – Auspiciado por Correo Argentino

Integraciones esenciales para escalar las ventas. ¿Cuál es el impacto de una buena solución? ¿Cómo mejoran las relaciones entre los servicios brindados y el consumidor? La importancia del crédito en las inversiones.

- Luis Fabbro – Gerente de Operaciones Logísticas de Correo Argentino
- Ianiv Rozembaum – Gerente de Producto de Equifax-Veraz
- Paula Arregui - MercadoPago
- Svante Westerberg - CEO Braspag, Tecnologia em Pagamentos (Brasil)
- Javier Lebón – Gerente de Venta de Sub 1

Moderador: Juan Pablo Bruzzo – CEO de Dineromail

14:45 – 15.45 | Tracks simultáneos

Track 6 - El eCommerce del entretenimiento y ocio

Deportes, juegos online y otras formas del entretenimiento representan un mercado que crece rápidamente.

- Santiago Troncar – Gerente General de Ticketek Argentina
 - Cristian Schweizer - CEO de Lin
 - Federico Lozano – Bocajunior.com.ar
 - Ramiro Fernández - Director SR de Digital Media
 - **Mariano Suarez Battan - Three Melons**
 - Javier Cosentino – Director de eSonica
- Moderador:** Marcos Suarez Alais – CEO de Land For Music

Track 7 – Marketing y publicidad online

- **Germán Herebia – Director Ejecutivo de Ventas de Ads Online para Latinoamérica Puntofox**
 - Patrick Summers – Gerente de Operaciones de La Nación Digital
 - Sebastián Valverde - CMD Clarín
- Moderador:** Gastón Funes – Gerente General de Buscapé Argentina

15.45 – 16.15| eCoffee Break – Networking Time

16.15– 17.15| Tracks simultáneos

Track 8 – La Revolución del Celular

El impacto de los servicios por celulares y del "comercio móvil" ¿Qué sectores y actores son los más importantes? ¿Cuáles son las tendencias que vienen?

- **Alejandro Sas - Director Ejecutivo de Bongiorno**
 - Leandro Musciano - Gerente de Creación de Valor – Movistar
 - Pablo Kulevicius - Blackberry
 - Paula Haurie - Gerente de Negocios Cono Sur, Gameloft
 - Carlos Tomba – Director de Tween
- Moderador:** Iñaki Algañarás – CEO de Brandlive

Track 9 – Conversando con los líderes

Grandes líderes de la industria compartirán sus experiencias con grupos reducidos de asistentes.

Los líderes que participarán del ciclo son:

- Alec Oxenford** – Fundador de DeRemate.com y CEO de OLX
- Diego Berardo** – CEO y Presidente de Latinvia
- Facundo Garretón** – CEO y Fundador de InvertirOnline.com
- Juan Martín de la Serna** – Vicepresidente de MercadoLibre.com
- Santiago Bilinkis** – CEO y Fundador de Officenet
- Santiago Pinto** - Co-fundador de Bumeran.com / Actual inversor de Smowtion - Keegy

Sesión especial en conjunto con Endeavor y Palermo Valley / Semana Global del Emprendedorismo en Argentina (entrada liberada)

17.15 – 18:15 | 10 – ¿Como fortalecer las TIC's en Argentina? Caminos para crear nuevos campeones nacionales...

El rol de las autoridades para reforzar el ecosistema y capitalizar sobre la posición alcanzada. ¿Cuáles son los nuevos modelos de negocios y la cadena de valor adecuado? ¿Cómo ven los capitales de inversión al e-Commerce y las nuevas tecnologías?

- Federico Canepa - Mark Ventures
 - Francisco Cabrera - Ministro de Desarrollo Económico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
 - Santiago Bilinkis – Fundador y CEO de Officenet
 - Danilo Durazzo - Palermo Valley
 - Gustavo Soliño – NIC Argentina Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto
- Moderador:** Por confirmar**

18.15 | Cierre Ciclo de eConferencias

- Patricia Jebesen – Vicepresidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)

18.30 – 21.00 | 11 – eAfter hour – Networking Time

** Por confirmar