



CONVERSANDO CON LOS LÍDERES DE LOS NEGOCIOS POR INTERNET*

19 de noviembre de 2009 – Espacio Godoy (Paraguay 4905)

www.ecommerceday.org

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico realizará el Ciclo "Conversando con los Líderes de los Negocios por Internet" el próximo 19 de noviembre durante el Ecommerce Day 2009. La realización del mismo está programada para realizarse entre las 16:15 y las 17:15 hs.

Los líderes de la industria que participarán del ciclo son:

Alec Oxenford – CEO y Fundador de DeRemate.com y OLX
Diego Berardo – CEO y Presidente de Latinvia
Facundo Garretón – CEO y Fundador de InvertirOnline.com
Juan Martín de la Serna – Vicepresidente de Mercadolibre
Santiago Bilinkis – CEO y Fundador de Officenet
Santiago Pinto - Co-fundador de Bumeran.com / Actual inversor de Smowtion – Keegy

Invitamos a los representantes de prensa a asistir a toda la jornada. Para tramitar su acreditación, deberán enviar nombre, apellido, medio, celular (para recordatorio por SMS) y mail a prensa@cace.org.ar.

*La participación de este track está incluida dentro del arancel de acceso al evento.

ACERCA DEL ECOMMERCE DAY 2009

www.ecommerceday.org
19 de noviembre – Espacio Godoy

Celebre con nosotros los 10 años de la CACE...

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), junto con Latin Pacific, anunció que el próximo 19 de noviembre se realizará por segunda vez en Argentina el e-Commerce Day.

El e-Commerce Day persigue el objetivo de facilitar el intercambio de experiencias entre empresas y personas que están en el mundo de los negocios por Internet. Asimismo, brindará un canal de colaboración con aquellos interesados en ingresar activamente y aprovechar los beneficios de la economía digital.

Para el evento se contará con la presencia de **30 especialistas locales e internacionales** que disertarán a lo largo del día sobre diferentes temáticas de e-Commerce.

La agenda tentativa de conferencias es la siguiente:



09.00 – 09.15 | Apertura

- Juan Martin de la Serna – Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)

09.15 – 10.00 | 1 – Las Nuevas Realidades del Comercio Electrónico y de la Banca online

Un momento estratégico para invertir en Comercio Electrónico. Las nuevas tendencias que van a marcar la industria.

• Alejandro Prince - Director de Prince&Cooke

- Juan Pablo Estevez - Director de Canales Cisco Latinoamerica**
- Eduardo Thill - Subsecretario de Tecnología de Gestión, Presidencia de la Nación
- Leandro Gonzalez Frea - Gonzalez Frea - Naudin & Asoc. Abogados

Moderador: Marcos Pueyrredón – Director de Latinvia

10:00 - 10.45| 2 – Keynote Speaker

- Adriana Noreña - Country Manager Argentina, Chile, Colombia, Google

Moderador: Ariel Torres – La Nación

11:15 – 12:15| 3 - El Nuevo Consumidor Online: Cómo incrementar las ventas

El perfil del nuevo consumidor online y su forma de interactuar con las herramientas y productos disponibles. Claves para aumentar las ventas.

- Carla Marina Acevey, LAN Argentina**
- Ricardo Alonso - Falabella (Chile)
- Cristian Gregorian – GREY**
- Gonzalo Benítez - Director General de Leshop.com**

Moderador: Francis Petty – Gerente de Investigación y Desarrollo de LaNacion.com

12.15 - 13.45 | eAlmuerzo – Entrega Ecommerce Awards - Networking Time

13.45 – 14.45 | Tracks simultáneos

Track 4 – Banca y servicios financieros online

El nuevo marketing online para fidelizar clientes y mejorar la rentabilidad.

• José Bano - Gerente Comercial de InvertirOnline

- Ricardo Herz – Visa Argentina**
- Gustavo Gómez – Gerente Comercial de GIRE

Moderador: Martin Petrillo – Interbanking**

Track 5 - Medios de pago, financiamiento y logística

Integraciones esenciales para escalar las ventas. ¿Cuál es el impacto de una buena solución? ¿Cómo mejoran las relaciones entre los servicios brindados y el consumidor? La importancia del crédito en las inversiones.

- A confirmar – Correo Argentino**
- Ianiv Rozembaum - Equifax-Veraz
- Paula Arregui - Mercadopago
- Svante Westerberg - CEO Braspag, Tecnologia em Pagamentos (Brasil)
- Javier Lebón – Gerente de Venta de Sub 1

Moderador: Juan Pablo Bruzzo – CEO de Dineromail**

14:45 – 15.45 | Tracks simultáneos

Track 6 - El eCommerce del ocio

Deportes, juegos online y otras formas del entretenimiento representan un mercado que crece rápidamente.

- Mario Pergolini, CIE **
 - Santiago Troncar, CEO Ticketek
 - **Mariano Suarez Battan - Three Melons ****
 - Javier Cosentino – Director de eSonica
- Moderador:** Marcos Suarez Alais – CEO de Land For Music

Track 7 – Marketing y publicidad online

- **Germán Herebia – Puntofox****
 - Gabriel Null - La Nación
 - Sebastián Valverde - CMD Clarín**
 - A confirmar – Nike**
- Moderador:** Gastón Funes – Gerente General de Buscapé Argentina

16.15– 17.15 | Tracks simultáneos

Track 8 – La Revolución del Celular

El impacto de los servicios por celulares y del "comercio móvil" ¿Qué sectores y actores son los más importantes? ¿Cuáles son las tendencias que vienen?

- **Alejandro Sas - Director Ejecutivo de Bongiorno**
 - Leandro Musciano - Gerente de Creación de Valor – Movistar
 - Pablo grasso, RIM Blackberry**
 - Paula Haurie - Gerente de Negocios Cono Sur, Gameloft
 - Carlos Tomba - Tween
- Moderador:** Iñaki Algañarás – Brandlive**

Track 9 – Conversando con los líderes

Grandes líderes de la industria compartirán sus experiencias con grupos reducidos de asistentes.

Sesión especial en conjunto con Endeavor y Palermo Valley / [Semana Global del Emprendedorismo en Argentina](#) (entrada liberada)

17.15 – 18:15 | 10 – ¿Como fortalecer las TIC's en Argentina? Caminos para crear nuevos campeones nacionales...

El rol de las autoridades para reforzar el ecosistema y capitalizar sobre la posición alcanzada. ¿Cuáles son los nuevos modelos de negocios y la cadena de valor adecuado? ¿Cómo ven los capitales de inversión al e-Commerce y las nuevas tecnologías?

- Federico Canepa - Mark Ventures**
 - Francisco Cabrera - Ministro de Desarrollo Económico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
 - Santiago Bilinkis – Fundador y CEO de Officenet
 - Danilo Durazzo - Palermo Valley
 - Gustavo Soliño – NIC Argentina Ministerio de Relaciones Internacionales y Culto**
- Moderador:** **Pablo Maas - Clarin**

18.15 | Cierre Ciclo de eConferencias

- Patricia Jebsen – Vicepresidente de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)

18.30 – 21.00 | 11 – eAfter hour – Networking Time

ACREDITACIONES DE PRENSA:

Los medios que deseen realizar una cobertura del evento deberán registrarse enviando un email a prensa@ecommerceday.org o prensa@cace.org.ar con los siguientes datos: Nombre y Apellido, Medio, Email, Celular (se le enviará un recordatorio por SMS).

MATERIAL DE DIFUSIÓN:

Los banners y material de difusión se encuentran disponibles en <http://www.ecommerceday.org/newsite/contacto.html>, clickeando el botón de "Descarga Materiales de Prensa y Difusión".

Más información e inscripciones: www.ecommerceday.org

SOBRE CACE

Creada en 1998, la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, CACE reúne a empresas usuarias y emprendedoras del sector y tiene como objetivo lograr que los negocios y el comercio electrónico, sean una nueva forma de interacción entre individuos y empresas constituyéndose en una eficaz herramienta para el desarrollo social y económico de la República Argentina y sus economías regionales.

www.cace.org.ar

Latin Pacific

El eCommerce Day 2009 está organizado por la CACE en conjunto con la empresa especializada Latin Pacific y su presidente Nils Strandberg. www.latinpacific.net

Mayor Información sobre las actividades a desarrollarse en Argentina con motivo del eCommerce Day:

Mariana Suarez Alais
Teléfono +54 (11) 5917-7435
Celular 155 052 3589
rrpp@cace.org.ar