

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES ECOMMERCE DAY - SANTIAGO
CASA PIEDRA 5 DE AGOSTO DEL 2010**

	CONFERENCIA Y TALLERES TEMÁTICOS PROFESIONALES		AREA COMUN			
	MAÑANA	08:00	Acreditaciones - Coffee Bienvenida	ACTIVIDADES DE NETWORKING	DEMOSTRACIONES O PRESENTACIONES DE PRODUCTOS	
08:45		Palabras de Bienvenida <i>Peter Hill, Presidente, Camara de Comercio de Santiago</i> <i>Marcos Pueyrredon, Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electronico</i>				
09:00		Apertura <i>Alfredo Barriga, Secretario Ejecutivo - Estrategia digital</i>				
09:15		Presentación del Estudio sobre el comercio electrónico a consumidores B2C en Latinoamérica 2010 realizado por VISA <i>Guillermo Rospigliosi, Director Ejecutivo de Canales Emergentes VISA Inc.</i> Moderador:TBD				
10:00		Plenaria: El avance del eCommerce B2C en Chile y Latin America <i>Cuales son las características del eCommerce Chileno y sus principales características comparado con otros países?</i> Panelistas: <i>Alejandro Fosk, CEO América Latina, Comscore</i> <i>George Lever, Cámara de Comercio de Santiago</i> <i>Felipe Aldunate, Director, AmericaEconomia*</i>				
11:15		Plenaria: Cómo hacer crecer el eCommerce en Chile <i>Como deben actuar los principales actores del eco-sistema para que crezca? Porque es tan importante? Como aprovechar mejor las complementariedades con los países vecinos...</i> Panelistas: <i>Ricardo Alonso, CEO Falabella.com</i> <i>Laureano Cuesta, Banco Santander</i> <i>Roberto Cibrian, Fundador El Sitio.com y Mercosur.com</i> Moderador: Marcos Pueyrredon, Presidente Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE				
10:45		COFFE BREAK – NETWORKING TIME -WHO IS HERE				
12:00		Plenaria: Las Nuevas tendencias del eCommerce <i>Cuales fueron los cambios de tendencias mas importantes el ano pasado y que vislumbran seran los temas importantes durate 2011 para incrementar las ventas y convertir contactos?</i> Panelistas: <i>Andres Silva, CEO Cencosud.com</i> <i>Jim Ballantine – Country Manager de Google Inc.</i> <i>Hugo diaz, Gerente Banca Electronica, Banco de Chile</i> Moderador: Francisco Ruiz, Country Manager de Bumeran.com Chile				
12:45		INCIO CICLO DE TALLERES SIMULTANEOS PROFESIONALES	SALON DE EXPOSICION			SALON VIP & PRENSA

TARDE	12:45	TALLERES SIMULTANEOS PROFESIONALES			ACTIVIDADES DE NETWORKING	DEMOSTRACIONES O PRESENTACIONES DE PRODUCTOS	SALON DE EXPOSICION
	13:45	1 - Lo nuevo en retail - Hans Holmberg, Clicmagic - Oskar Hjortensson, gerente General Groupon Latin America - Luis Marin, Intel Moderador: TBD	2 - Turismo: como encadenar la oferta - Andrea Wolleter, Lan Chile - Andrea Lima, Gerente General Despegar Chile - Gonzalo Fernandez, Atrapalo Moderador: Carlos Recabarren, presidente Camara de Comercio Electronico.	3 - Medios de pagos: el impacto del prepago y del móvil? - Ricardo Blumel, gerente Marketing Transbank - Svante Westerberg, Braspag - Juan Pablo d'Antiochia, Global Collect Latin America Moderador: TBD			
	13:45	BREAK LUNCH – NETWORKING TIME					
	15:00	4 - Como bajar el fraude y mejorar la seguridad de las transacciones - Daniel Dacarett, Producto Protegido - Cristian Venegas Cisco - Kathy Reeves, Cybersource Moderador: Domingo Beas Ecert Chile	5 - Los Modelos Disruptivos que cambiaron las reglas del juego en su sector -Andres Mardones, CEO Crediauto - Erwin Andía, Socio Fundador Forex Chile -Jonathan Szwarcman, Mercado libre Moderador: Omar Vigetti, Latinvia	6 - eCommerce & eEntertainment: Juegos, apuestas y entretención en fuerte crecimiento. El impacto del cloud computing - Roberto Castro TVN - Cristian Mackenna, Dime Poker -Alejandro Barros Presidente Ejecutivo – e.nable - Tomas Pollak, CIO de www.bootic.net Moderador: Geoge Lever, CCS			
	16:00	7 - Banca online: como fidelizar con el eCommerce -Laureano Costa, Banco Santander - Victor Pineda, CEO Excelsys - Hugo Marcelo Diaz, Banco de Chile Moderador: - Hernan Saavedra Banco Estado	8 - Métricas, la disciplina central: tres grandes profesionales muestran como integran metricas internas y externas - Julius Odian, VP Falabella - Antonio Arancibia, Atentus -Mariano Oriozabala, BRANDLIVE - Mauricio Valenzuela PeopleNetvoice Moderadora: Jasna Seguic, Comscore	Ciclo Conversando con los líderes de los Negocios por Internet - Guillermo Rospigliosi - Roberto Cibrian Campoy, - Marcos Pueyrredon - Jim Ballantine - Omar Vigetti - Andres Silva - Anton Chalbaud - Mariano Pola			

17:00	<p>9 - El impacto de la Revolución Móvil - Alejandro Woywood, CEO Amnesiagames - Jose Miguel Torres, Movistar - Mariano Pola, Micrologica Moderador: Christian Ocana</p>	<p>10 - Los modelos de "marketplace": integrando a pymes a través del eCommerce - Roberto Pinedo, iConstruye - Omar Vigetti, Latinvia Moderador: Roberto Anrique, Artikos</p>	<p>11 - El impacto de la TV digital en el ecommerce - Fernando Gualda, Gte. General Fox Latin American Channels - Juan Vásquez, VP Estrategia Corporativa de VTR Moderador: Sergio Godoy, PUC</p>			
18:00	<p>Plenaria: El impacto de las Redes Sociales en los negocios <i>Las mejores estrategias de monetización y cómo aprovechar las redes sociales y las comunidades online pueden generar clientes y posicionar a mi empresa.</i></p>					
	<p>Panelistas: <i>Maria Paz Gillet, Gerente de Innovación y Desarrollo de Cencosud.com</i> <i>Anton Chalbaud CEO Altodot Social Games, ex CRO de Sonico.com</i> <i>Mark Bonnel, CEO Modyo</i> Moderador : <i>Rodrigo Farcas, Facebook, Fox</i></p>					
19:00	<p>Cierre <i>Alfredo Barriga, Secretario Ejecutivo - Estrategia digital</i></p>					
19:15	<p>ECOMMERCE AFTERHOUR – SESION DE FIRST TUESDAY</p>					
	<p>ENTREGA DE PREMIOS ECOMMERCE AWARDS</p>					

Programa sujeto a modificaciones y confirmaciones